

## Mit Gottes Segen durch die Krise

Holzgerlingen, im März 2020

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

gerne sind wir als Ihr Partner weiter für Sie da!

Wir möchten Sie in der aktuellen Krise nicht alleine lassen, sondern Sie mit Rat und Tat unterstützen.

Wir bleiben für Sie erreichbar

Möchten Sie eine Vormerkerliste anfordern oder Bestellungen tätigen?

Dann erreichen Sie Ihre vertraute Ansprechpartnerin in der Regel auf dem Ihnen bekannten Weg.

Sie vereinfachen die Bearbeitung auf jeden Fall, wenn Sie sich per E-Mail mit Angabe Ihrer Kundennummer bei uns melden: [bestellen-handel@scm-verlagsgruppe.de](mailto:bestellen-handel@scm-verlagsgruppe.de).

Gerne möchten wir Ihnen anbieten, Vormerkungen weiterhin zu liefern oder gemeinsam an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Eine vorübergehende Liefersperre ist ebenfalls möglich.

Sobald Sie Ihre Buchhandlung **wiedereröffnen** dürfen und bestellen können, melden Sie sich bitte wieder per Mail, dass die Liefersperre aufgehoben werden soll. Bitte beachten Sie, dass zuerst die Liefersperre gelöscht werden muss damit Ihre Bestellungen bearbeitet werden können.

Auf Wunsch bieten wir Ihnen die **Direktbelieferung** Ihrer Kunden an.

Die Lieferung geht direkt an den Endkunden; die Rechnung senden wir an Sie. Wir möchten Sie ermutigen, dadurch weiterhin mit Ihren Kunden im Kontakt zu bleiben – auf vielfältigen Wegen!

Empfehlungen für die Zeit während der Schließung

### 1. Bestellmöglichkeiten schaffen

- Bestellwege ausbauen: Informieren Sie Ihre Kunden telefonisch, per WhatsApp, Website oder Online-Shop über Ihre Erreichbarkeit.
- Kooperationen erweitern: Abholstationen können Lebensmittelhändler, Apotheken, Bäckereien oder Marktständen in Ihrer Nähe sein.
- Schaufenster nutzen: Bewerben Sie Ihre Bestellmöglichkeiten und Services großflächig.

### 2. Service erweitern

- Abholzeiten: Kunden können die bestellten Waren in Tüten mit beigelegter Rechnung vor Ihrer Buchhandlung abholen.
- Lieferung: Welche Lieferwege können Sie mit dem Auto oder Fahrrad übernehmen? Legen Sie eine Versandpauschale oder einen Bestellwert für kostenfreie Lieferungen fest.

### 3. Warenangebot bewerben

- Gutscheine: Ihre Stammkunden werden gerne die Gelegenheit ergreifen, Sie mit einem Gutscheinkauf zu unterstützen.
- Schaufensterkino: Durch die Schließung von Schulen und Tagesstätten sind Eltern auf der Suche nach einer schönen Beschäftigung. Gestalten Sie Ihr Schaufenster mit christlichen Bilderbüchern und einer frohen Botschaft.
- Überraschungstüten: Stellen Sie eine Auswahl an Büchern für eine bestimmte Lesergruppe zusammen und bewerben Sie Tüten für einen Warenwert von 20, 30 oder 50 Euro.

Diese Empfehlungen sammelte der Berater Jörg Winter für Sie. An dieser Stelle möchten wir auch auf die Hilfe des Börsenvereins und des Börsenblatts hinweisen: Die Landesverbände und Redaktionen sammeln Informationen und Ideen zur Krise aus dem gesamten Buchmarkt: [www.boersenblatt.net](http://www.boersenblatt.net)

Nahrung für Geist und Seele

Mit Ihnen teilen wir die Zuversicht, dass Bücher, Filme und Musik lebensnotwendig in diesen Zeiten sind. Wir freuen uns darauf, bald von Ihnen zu hören.

Alles Gute und Gottes Segen für die nächsten Wochen!

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr SCM Team

## SCM Verlagsgruppe

SCM Verlagsgruppe  
E-Mail: [bestellen-handel@scm-verlagsgruppe.de](mailto:bestellen-handel@scm-verlagsgruppe.de)

